



DECÁLOGO DE LA CAMPAÑA “INVISIBLE NO MORE”

1. Alza la voz por los "Sin Voz". Alza la voz ante la violencia y no dejes sola a ninguna mujer.
2. Genera confianza. Escucha a las mujeres en apuros con absoluta confidencialidad y empatía.
3. Implica a los hombres y a las nuevas generaciones en la concienciación sobre la violencia contra las mujeres.
4. Comparte el contenido de la caja de herramientas en la familia, en la escuela, en el barrio, en la Iglesia, en las asociaciones, en todos sus contextos relacionales, siempre que sea posible. Identifica a los necesitados; establece un diálogo sobre las acciones a realizar.

El documental se puede compartir por correo electrónico, a través de las redes sociales, páginas web y TV. Minivídeos a través de WhatsApp y redes sociales.
5. Organiza proyecciones del documental: en una sala de cine, en un salón, en casa, etc. para compartirlo y, posteriormente, hacer comentarios y trabajar sobre ellos.
6. Recoge opiniones y comentarios sobre el documental a través del formulario de Google, ya incluido en el kit de herramientas.
7. Establece acciones de enlace entre las congregaciones, conferencias religiosas e instituciones presentes en el terreno para formar juntos una red, involucra a los sistemas de apoyo y permanece conectado con la red y con las mujeres en dificultad identificadas.
8. Comunica al Observatorio (info@worldwomensobservatory.org) todas las iniciativas para la difusión de buenas prácticas. Comparta las acciones en sus redes sociales, encuentros con la prensa y conferencias.
9. Implementa acciones siempre que sea posible, que promuevan la consecución de la autonomía económica de las mujeres y que proporcionen un servicio psicosocial y jurídico gratuito, cuando sea necesario y teniendo en cuenta el contexto local.
10. Invita a mujeres y a hombres a adherirse al Decálogo y a convertirse ellos mismos en embajadores. Los embajadores deben reconocer y trabajar en red con las estructuras existentes en la comunidad.